

Press-release

Perfumers suggested what smell should symbolize the Sochi Olympics

It should not only be associated with Sochi and winter, but also with the other five continents

В последнее время создавать собственные духи стало модным не только среди звезд. В мире становится все популярнее заказывать собственные ароматы для значимых событий – спектаклей (недавно это сделал МХТ им. Чехова) и концертов, и даже целых городов (Екатеринбург, к примеру).

Мы спросили у известного французского парфюмера Кристофа Ладамиэля, который ранее работал с модными домами Escada, Burberry, Raulph Lauren и др., а ныне – создает запахи для брендов, включая российские компании, какой запах мог бы подойти Олимпиаде в Сочи.

Christophe Laudamiel, perfumer

Олимпиада - настолько масштабный проект, что подобрать для него один-единственный аромат было бы неправильно. Я считаю, что стоило ароматизировать не только аэропорт, церемонии открытия и закрытия мероприятия, но и вестибюли, комнаты отдыха, отели, рестораны и т.д. Должен быть основной аромат Олимпиады, а также несколько дополнительных ароматов на выбор. Посетители Олимпиады могли бы выбирать аромат для своих гостиничных номеров из меню. При этом, если ароматизировать сувениры, гости смогут увезти запах Олимпиады к себе домой. Это сложный глобальный проект, но он осуществим.

Зачем это делать? Скопление людей будет крайне большим, и ароматизация помогла бы создать комфортную обстановку и в то же время - позитивную атмосферу праздника. Ведь аромат может сделать людей добрее, более вежливыми и положительно настроенными.

Что касается конкретных ароматов, я бы предложил разные ноты для разных пространств. Где-то подойдет сосновый лес, в других местах - море или цитрусовые нотки. Так как будут представители из многих стран, можно воссоздать «международный аромат» с основными нотками, символизирующими пять разных континентов! Но без чего тут точно не обойтись, так это без запаха снега и инея. Сложно представить, что такое возможно, но для парфюмеров - вполне осуществимо.

Справка о спикере Кристоф Ладамиэль

Был ведущим парфюмером в международной корпорации ароматов и запахов International Flavors & Fragrances (штаб-квартира на Манхэттене) с 2000-го по 2008-й год. Кристоф создал ароматы для Burberry, Abercrombie & Fitch, Estee Lauder, Ralph Lauren и многих других известных брендов. Он является соавтором парфюма Polo Blue для мужчин, который был назван самым успешным ароматом для мужчин в истории парфюмерии. Аромат получил в 2003 году премию FIFI "Звезда года", а также приз парфюмеров.

Сегодня Кристоф как продолжает работать с модными домами, так и создает ароматы для бизнеса. Так, в рамках сотрудничества с аромаркетинговой компанией Agomaco, Кристоф разработал брендовый запах для сети отелей Swisshotel (Берлин), серию ароматов для Pacha club (Ибица) и др.. Он также создал ароматы для премьерных показов фильмов "Парфюмер" и "Властелин колец".

За дополнительной информацией, пожалуйста, обращайтесь к:

Яне Крыловой в Lotus Communications: +7 916 178 23 78 +7 (499) 398 11 53

krylova@pr-lotus.com